Vacaciones de invierno

TIEMPO DE REVANCHA

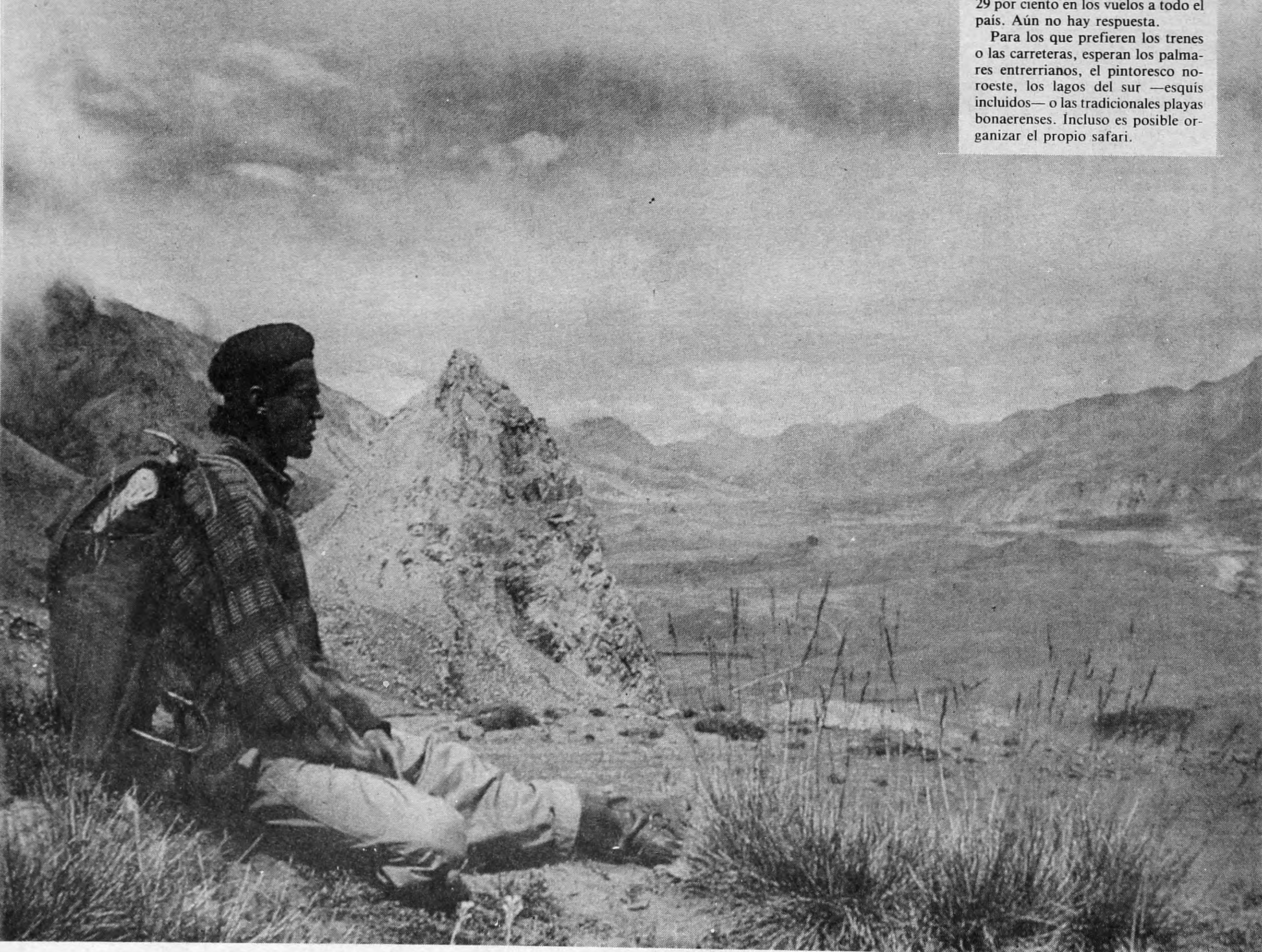
La temporada invernal promete nieve en la montaña, buen sol en la costa y pocas lluvias en todo el territorio nacional. Si las finanzas lo permiten, un buen despliegue de folletos decidirá el rumbo para vivir la tregua. Cuando los números no dan, queda el consuelo de una ciudad menos congestionada.

Pero las vacaciones de invierno dan lugar también a polémicas y reflexiones en torno del poder adquisitivo de los argentinos, la disyuntiva exterior-interior, el precio de los pasajes aéreos y los intereses sectoriales.

Así, frente a las versiones de que ya están agotados todos los pasajes aéreos al exterior, que sitúan en la cifra de 200.000, la voz oficial de ENATUR (Ente Nacional Argentino de Turismo) denuncia el comportamiento de las agencias mayoristas de viajes que a cierta altura del año "bloquean" las plazas reservando una cantidad de pasajes que devuelven 72 horas antes de su vencimiento porque no se vendieron.

Por otra parte, la simple comparación de costos de tarifas aéreas pone de relieve el sinsentido de que resulta más barato vacacionar en el exterior que quedarse en la Argentina, tal como el azorado turista que, para llegar a Mendoza pagando menos, deberá viajar en avión a Chile y cruzar desde allí la cordillera en micro. Al respecto está en vías de negociación una reducción de precios de pasajes de Aerolíneas Argentinas. ENATUR pretende un descuento del 29 por ciento en los vuelos a todo el país. Aún no hay respuesta.

Para los que prefieren los trenes o las carreteras, esperan los palmares entrerrianos, el pintoresco noroeste, los lagos del sur —esquís incluidos— o las tradicionales playas bonaerenses. Incluso es posible organizar el propio safari.





Argentinos al exterior

Como es habitual en los periodos previos a las vacaciones de invierno o verano, en nuestro país, aparecen campañas que tienden a crear la falsa imagen de un éxodo masivo hacia el exterior, campañas que encubren los intereses comerciales de algunos sectores interesados en promover el turismo emisivo.

Se ha llegado a afirmar, por ejemplo, que en las próximas vacaciones de invierno saldrían al exterior 200 mil argentinos por vía aérea, especialmente hacia Miami y el Caribe. Este dato no puede sostenerse de manera alguna, ya que ni remotamente existe capacidad de asientos en las frecuencias aéreas a esos destinos.

El viaje de 200 mil argentinos hacia el exterior, en el mes de julio, es una cifra comprendida dentro de los valores históricos, más de un 40 por ciento lo hace por vía terrestre y los viajeros por vía aérea no llegan a 45 mil. El resto lo hace por vía fluvial. Representa el 8 por ciento del egreso de viajeros argentinos a distintos países.

Es criterio de la Secretaría de Turismo que no debe existir restricción alguna a nuestros nacionales en materia de turismo al exterior. Pero es obligación alertar sobre campañas interesadas, ya que el propio usuario puede ser sorprendido en su buena fe y, además, está ocasionando un daño gratuito a nuestro turismo interno.

Cabe reiterar que la Argentina tiene regiones óptimas para recibir turistas con una amplia gama de posibilidades.

La Secretaría de Turismo ha realizado y obtenido descuentos puntuales para la tarifas aéreas de cabotaje, negociaciones que continuarán con los representantes de las aerolíneas en el futuro.

También los extranjeros y argentinos residentes en el exterior tendrán tarifas promocionales para visitar la Argentina, otro tanto ocurrirá con mujeres mayores de 60 años y hombres mayores de 65, que obtendrán un 40 por ciento de descuento sobre las tarifas normales en los vuelos de martes, miércoles y jueves. Los jóvenes de entre 12 y 22 años cumplidos tendrán una tarifa con un 50 por ciento de descuento.

En otro orden de cosas, la Secretaría de Turismo ha logrado que el Ministerio de Economía reconozca al sector hotelero gastronómico como actividad industrial quedando el mismo equiparado en los aspectos fiscales y crediticios con los otros sectores industriales.

Alternativas para el

VOY EN TREN, VO

El frío que llegó todo de golpe, y la decisión final del Parlamento que hizo olvidar la iniciativa del ministro de Economía de desdoblar el aguinaldo, terminaron de convencerlo de que se imponen unas pequeñas vacaciones que corten el denso año en dos. Lápiz en mano, el recorrido se cotiza en dólares. El agente de viajes sugiere para todos los gustos. Eso sí, recomienda primero fijarse atentamente en los servicios que contratará en términos del hotel, comidas (debe exigirse el menú), y transportes, sobre todo en los viajes largos que se realicen en micro.

Los destinos más habituales para las vacaciones de invierno son:

Carlos Paz, en Córdoba. El tour completo incluye micro, ida y vuelta, media pensión, y las excursiones tradicionales. Duración: 7 días. Costo aproximado 130 dólares por persona.

Cataratas, Misiones. El tour incluye pasaje, ida y vuelta, media pensión en un hotel del lado argentino, excursiones de rigor. En avión, 4 días: 390 dólares. En micro, 7 días: 155 dólares.

Termas de Río Hondo, Santiago del Estero. Recomendado para turismo familiar y de tercera edad. Ofrece una infraestructura de 180 hoteles. Los tours comprenden 10 días con 7 noches, en hoteles de habitaciones con aire acondicionado y baño termal individual, con temperaturas que van entre los 30° y los 65°. Pensión completa, excursiones tradicionales, viaje en micro, ida y vuelta. Temporada baja: (280 dólares); temporada alta (julio, agosto, setiembre): 380 dólares.

Bariloche. En micro, 8 días, hotel con media pensión y excursiones tradicionales: 200 dólares. Lo mismo pero en avión: 495 dólares. Si el viaje incluye el ir a esquiar, el tour ofrece equipos, traslados, medios de elevación, clases de esquí y hotel media pensión. En micro: 460 dólares; en avión: 680 dólares.

Villa la Angostura, en Cerro Bayo. 10 días con 7 noches, traslado, equipo, pases y clases con instructores, hotel media pensión. Viaje en micro: 395 dólares. En avión: 220 dólares más.

Mar del Plata o *Pinamar*. La Secretaría de Turismo informa que el pasaje desde Buenos Aires en avión está entre ₳ 610.000 y ₳ 842.000; en ómnibus se consiguen con precios que van desde los ₳ 198.000 a los ₳ 220.000. Los pasajes en tren se cotizan en ₳ 112.400 (turista), ₳ 132.000 (primera) y ₳ 166.000 pullman, Super pullman: ₳ 327.600, en el tren El Marplatense. Las tarifas por habitación, contado efectivo, con desayuno incluido oscilan entre los 100.000 y 150.000 (single); 160.000 y 250.000 (doble) y entre 240.000 y 310.000 ₳ (triple) en hoteles 1 estrella; categorías que alcanzan en un hotel 4 estrellas, australes 380.000-450.000 (single); 480.000-610.000 (doble); y 540.000 y 825.000 (triple).

Según la Municipalidad de Pinamar, los hoteles tres estrellas, con habitación doble se cotizan entre 80 y 100 dólares diarios; los hoteles 1 estrella tienen, aún, sus tarifas por confirmar. Hay planificadas actividades recreativas para adultos, adolescentes y niños. Fuera de las propuestas oficiales, las agencias de turismo ofrecen tours de promedio 3 noches, y con micro desde Buenos Aires, a un costo estimado de 100 dólares.

Circuito Noroeste. (Tucumán, Salta y Jujuy). 10 días y 7 noches, en hotel con media pensión y excursiones tradicionales. En micro: 300 dólares; en avión: a Tucumán y restantes tramos en micro: 620 dólares.

Existe también otra posibilidad, no demasiado difundida y algo más cara, ideal para grupos pequeños de no más de 20 personas: el *Turismo alternativo o de aventuras*, que puede organizarse tanto para turismo nacional como internacional. Implica mayor contacto con la naturaleza, mayor cuidado ecológico y buen estado físico. Se practica trekking (caminatas); trekkings a refugios de montaña, cabalgatas, excursiones por el río o por arroyos en gomones (lanchas inflables), y campamentos. Los lugares posibles para estas aventuras son el Circuito Noroeste (Tucumán, Salta y Jujuy); la zona cordillerana (Mendoza, San Juan, San Martín de los Andes y Bariloche); el Lago Argentino. También se realizan en estancias argentinas de Buenos Aires, Corrientes y Córdoba, donde con régimen de pensiones completas se practican tareas agrícolas, paseos en carros antiguos o cabalgatas en caballos de polo.

Saliendo del país está el tradicional viaje a *Colonia*, Uruguay, que si se realiza con ida y vuelta en el día, en ferry, incluyendo desayuno y merienda, y plan promocional con free shop a bordo, se cotiza en 20 dólares per cápita.

Hay planes para *viaje de bodas o turismo luna de miel*, como el que puede disfrutarse en Aruba, una isla en el Caribe que ofrece ocho noches con copa de bienvenida, habitación con botella de vino con copas y flores, toalla playera, album de fotos de regalo, y todas las cenas con champagne. Pasaje de avión incluido: 1200 dólares



Argentinos al exterior

Como es habitual en los periodos previos a las vacaciones de invierno o verano, en nuestro país, aparecen campañas que tienden a crear la falsa imagen de un éxodo masivo hacia el exterior, campañas que encubren los intereses comerciales de algunos sectores interesados en promover el turismo emisivo.

Se ha llegado a afirmar, por ejemplo, que en las próximas vacaciones de invierno saldrían al exterior 200 mil argentinos por vía aérea, especialmente hacia Miami y el Caribe. Este dato no puede sostenerse de manera alguna, ya que ni remotamente existe capacidad de asientos en las frecuencias aéreas a esos destinos.

El viaje de 200 mil argentinos hacia el exterior, en el mes de julio, es una cifra comprendida dentro de los valores históricos, más de un 40 por ciento lo hace por vía terrestre y los viajeros por vía aérea no llegan a 45 mil. El resto lo hace por vía fluvial. Representa el 8 por ciento del egreso de viajeros argentinos a distintos países.

Es criterio de la Secretaría de Turismo que no debe existir restricción alguna a nuestros nacionales en materia de turismo al exterior. Pero es obligación alertar sobre campañas interesadas, ya que el propio usuario puede ser sorprendido en su buena fe y, además, está ocasionando un daño gratuito a nuestro turismo interno.

Cabe reiterar que la Argentina tiene regiones óptimas para recibir turistas con una amplia gama de posibilidades.

La Secretaría de Turismo ha realizado y obtenido descuentos puntuales para la tarifas aéreas de cabotaje, negociaciones que continuarán con los representantes de las aerolíneas en el futuro.

También los extranjeros y argentinos residentes en el exterior tendrán tarifas promocionales para visitar la Argentina, otro tanto ocurrirá con mujeres mayores de 60 años y hombres mayores de 65, que obtendrán un 40 por ciento de descuento sobre las tarifas normales en los vuelos de martes, miércoles y jueves. Los jóvenes de entre 12 y 22 años cumplidos tendrán una tarifa con un 50 por ciento de descuento.

En otro orden de cosas, la Secretaría de Turismo ha logrado que el Ministerio de Economía reconozca al sector hotelero gastronómico como actividad industrial quedando el mismo equiparado en los aspectos fiscales y crediticios con los otros sectores industriales.

Alternativas para el escape

VOY EN TREN, VOY EN AVION

El frío que llegó todo de golpe, y la decisión final del Parlamento que hizo olvidar la iniciativa del ministro de Economía de desdoblar el aguinaldo, terminaron de convencerlo de que se imponen unas pequeñas vacaciones que corten el denso año en dos. Lápiz en mano, el recorrido se cotiza en dólares. El agente de viajes sugiere para todos los gustos. Eso sí, recomienda primero fijarse atentamente en los servicios que contratará en términos el hotel, comidas (debe exigirse el menú), y transportes, sobre todo en los viajes largos que se realicen en micro.

Los destinos más habituales para las vacaciones de invierno son:

Carlos Paz, en Córdoba. El tour completo incluye micro, ida y vuelta, media pensión, y las excursiones tradicionales. Duración: 7 días. Costo aproximado 130 dólares por persona.

Cataratas, Misiones. El tour incluye pasaje, ida y vuelta, media pensión en un hotel del lado argentino, excursiones de rigor. En avión, 4 días: 390 dólares. En micro, 7 días: 155 dólares.

Termas de Río Hondo, Santiago del Estero. Recomendado para turismo familiar y de tercera edad. Ofrece una infraestructura de 180 hoteles. Los tours comprenden 10 días con 7 noches, en hoteles de habitaciones con aire acondicionado y baño termal individual, con temperaturas que van entre los 30° y los 65°. Pensión completa, excursiones tradicionales, viaje en micro, ida y vuelta. Temporada baja: (280 dólares); temporada alta (julio, agosto, setiembre): 380 dólares.

Bariloche. En micro, 8 días, hotel con media pensión y excursiones tradicionales: 200 dólares. Lo mismo pero en avión: 495 dólares. Si el viaje incluye el ir a esquiar, el tour ofrece equipos, traslados, medios de elevación, clases de esquí y hotel media pensión. En micro: 460 dólares; en avión: 680 dólares.

Villa la Angostura, en Cerro Bayo. 10 días con 7 noches, traslado, equipo, pases y clases con instructores, hotel media pensión. Viaje en micro: 395 dólares. En avión: 220 dólares más.

Mar del Plata o *Pinamar*. La Secretaría de Turismo informa que el pasaje desde Buenos Aires en avión está entre ₳ 610.000 y ₳ 842.000; en ómnibus se consiguen con precios que van desde los ₳ 198.000 a los ₳ 220.000. Los pasajes en tren se cotizan en ₳ 112.400 (turista), ₳ 132.000 (primera) y ₳ 166.000 pullman, Super pullman: ₳ 327.600, en el tren El Marplatense. Las tarifas por habitación, contado efectivo, con desayuno incluido oscilan entre los 100.000 y 150.000 (single); 160.000 y 250.000 (doble) y entre 240.000 y 310.000 ₳ (triple) en hoteles 1 estrella; categorías que alcanzan en un hotel 4 estrellas, australes 380.000-450.000 (single); 480.000-610.000 (doble); y 540.000 y 825.000 (triple).

Según la Municipalidad de Pinamar, los hoteles tres estrellas, con habitación doble se cotizan entre 80 y 100 dólares diarios; los hoteles 1 estrella tienen, aún, sus tarifas por confirmar. Hay planificadas actividades recreativas para adultos, adolescentes y niños. Fuera de las propuestas oficiales, las agencias de turismo ofrecen tours de promedio 3 noches, y con micro desde Buenos Aires, a un costo estimado de 100 dólares.

Circuito Noroeste. (Tucumán, Salta y Jujuy). 10 días y 7 noches, en hotel con media pensión y excursiones tradicionales. En micro: 300 dólares; en avión: a Tucumán y restantes tramos en micro: 620 dólares.

Existe también otra posibilidad, no demasiado difundida y algo más cara, ideal para grupos pequeños de no más de 20 personas: el *Turismo alternativo o de aventuras*, que puede organizarse tanto para turismo nacional como internacional. Implica mayor contacto con la naturaleza, mayor cuidado ecológico y buen estado físico. Se practica trekking (caminatas); trekkings a refugios de montaña, cabalgatas, excursiones por el río o por arroyos en gomones (lanchas inflables), y campamentos. Los lugares posibles para estas aventuras son el Circuito Noroeste (Tucumán, Salta y Jujuy); la zona cordillerana (Mendoza, San Juan, San Martín de los Andes y Bariloche); el Lago Argentino. También se realizan en estancias argentinas de Buenos Aires, Corrientes y Córdoba, donde con régimen de pensiones completas se practican tareas agrícolas, paseos en carros antiguos o cabalgatas en caballos de polo.

Saliendo del país está el tradicional viaje a *Colonia*, Uruguay, que si se realiza con ida y vuelta en el día, en ferry, incluyendo desayuno y merienda, y plan promocional con free shop a bordo, se cotiza en 20 dólares per cápita.

Hay planes para *viaje de bodas o turismo luna de miel*, como el que puede disfrutarse en Aruba, una isla en el Caribe que ofrece ocho noches con copa de bienvenida, habitación con botella de vino con copas y flores, toalla playera, album de fotos de regalo, y todas las cenas con champagne. Pasaje de avión incluido: 1200 dólares por persona, media pensión. O, las más tradicionales y exóticas playas de *Río de Janeiro*. 8 días, hotel media pensión, excursiones tradicionales. Por avión: desde 480 a 650 dólares, dependiendo de la categoría del hotel.

Por último, el *Turismo estudiantil*. En el caso de estudiantes primarios, se hacen viajes cortos (3 días, 2 noches) por el circuito entrerriano, o por el circuito de Rosario-San Lorenzo-Santa Fe. En micro, con pensión completa incluyendo la merienda, con guías especializados y cobertura médica, entre 70 y 100 dólares. En onda entretenimiento, viajes de 7 días y 5 noches, por lo general a Villa Carlos Paz con pensión completa incluyendo merienda, excursiones tradicionales, actividades recreativas, guías y acompañantes especializados (olimpíadas con premios, cinchadas, matinés musicales, guitarreadas, juegos de salón). Costo aproximado de contado: 180 dólares. Planes financiados a 6 meses por 200 dólares. Este turismo estudiantil primario, organizado por comisiones de padres o por escuelas, ocupa entre 40.000 y 50.000 niños por año.

En el nivel estudiantil secundario, un mercado por el que circulan al año 150.000 jóvenes, el tradicional viaje de egresados, puede estimarse en Bariloche, considerando 10 días y 7 noches, pensión completa, cuatro excursiones, tres entradas a discotecas, coordinadores y guías especializados y asistencia médica. Viaje en micro: 280 dólares, con planes de financiación. (Informes: Fernando Nigro, asesor de Turismo).

AFP

Cámara Argentina de Turismo

EL NEGOCIO DEL OCIO

Con la realización, la semana pasada, del X Congreso Argentino de Turismo y el inmediato decreto 479/90, que convierte nuevamente en Secretaría de Estado al Ente rector de la política turística oficial, comienza una etapa de concreciones en el ámbito nacional y en las relaciones con los centros emisores de turistas del exterior. Por lo menos, ésta es la aspiración de los empresarios de un sector que, como dijo el presidente de la Cámara Argentina de Turismo al inaugurar el Congreso, "ha transformado el uso del ocio en un negocio legítimo y lucrativo, distribuidor de riquezas y creador de desarrollo y bienestar".

Alfonso Racedo, titular de la CAT, tras mencionar el crecimiento de la industria de servicios turísticos en el mundo y la saturación que se está produciendo en los lugares más tradicionales, expresó que "estas circunstancias nos llevan a impulsar la idea fuerza de imaginar una presencia relevante de la Argentina en la captación del turismo regional —de los países limítrofes— e internacional, por cuanto nuestro país sintetiza todo aquello que en variedad, calidad y cantidad busca el turista de nuestros días".

En busca de ese turista, elemento vital para el crecimiento de una actividad que participa del 4 por ciento del PBI, la Cámara de Turismo acaba de firmar un acuerdo con la actual Secretaría de Turismo de la Nación para desarrollar una acción conjunta de promoción del país en el exterior a través de un programa que, en su primera etapa, se extenderá desde este momento hasta fines de 1992. Esta tarea, que hasta ahora se ha venido cumpliendo de manera intermitente y especialmente por el esfuerzo de la actividad privada, tendrá ahora un cauce natural de avance. Al mismo tiempo, la coparticipación entre el sector privado y el público servirá para que el dinero que se recauda a través del Fondo Nacional de Turismo —alimentado por el 5 por ciento del ingreso por venta de pasajes vía aérea al exterior— encuentre el destino seguro para el que fue creado: la promoción de la Argentina como destino turístico internacional.

Este fue uno de los temas fundamentales que se trataron en el reciente Congreso, proponiendo la Cámara, entre otras cosas, una ley de turismo que contemple la participación de la empresa privada en un ente rector junto con el sector público, pero con la condición de tener voz y voto en la toma de decisiones oficiales. Este proyecto de la CAT —entidad que nuclea las asociaciones y federaciones de todo el país— estipula, además, que la distribución de los fondos debe hacerse con preponderancia de destinarlos a la promoción del turismo receptivo. Y subraya que se debe compartir con las provincias el resultado de las inversiones —en planes de mediano plazo— y no la distribución primaria de los recursos, sistema que atomiza los emprendimientos y coarta el desarrollo general, ordenado y fructífero para todo el país.

scape

Y EN AVION



AFP

por persona, media pensión. O, las más tradicionales y exóticas playas de *Río de Janeiro*. 8 días, hotel media pensión, excursiones tradicionales. Por avión: desde 480 a 650 dólares, dependiendo de la categoría del hotel.

Por último, el *Turismo estudiantil*. En el caso de estudiantes primarios, se hacen viajes cortos (3 días, 2 noches) por el circuito entrerriano, o por el circuito de Rosario-San Lorenzo-Santa Fe. En micro, con pensión completa incluyendo la merienda, con guías especializados y cobertura médica, entre 70 y 100 dólares. En onda entretenimiento, viajes de 7 días y 5 noches, por lo general a Villa Carlos Paz con pensión completa incluyendo merienda, excursiones tradicionales, actividades recreativas, guías y acompañantes especializados (olimpíadas con premios, cinchadas, matinés musicales, guitarreadas, juegos de salón). Costo aproximado de contado: 180 dólares. Planes financiados a 6 meses por 200 dólares. Este turismo estudiantil primario, organizado por comisiones de padres o por escuelas, ocupa entre 40.000 y 50.000 niños por año.

En el nivel estudiantil secundario, un mercado por el que circulan al año 150.000 jóvenes, el tradicional viaje de egresados, puede estimarse en Bariloche, considerando 10 días y 7 noches, pensión completa, cuatro excursiones, tres entradas a discotecas, coordinadores y guías especializados y asistencia médica. Viaje en micro: 280 dólares, con planes de financiación. (Informes: Fernando Nigro, asesor de Turismo).

Cámara Argentina de Turismo

EL NEGOCIO DEL OCIO

Con la realización, la semana pasada, del X Congreso Argentino de Turismo y el inmediato decreto 479/90, que convierte nuevamente en Secretaría de Estado al Ente rector de la política turística oficial, comienza una etapa de concreciones en el ámbito nacional y en las relaciones con los centros emisores de turistas del exterior. Por lo menos, ésta es la aspiración de los empresarios de un sector que, como dijo el presidente de la Cámara Argentina de Turismo al inaugurar el Congreso, "ha transformado el uso del ocio en un negocio legítimo y lucrativo, distribuidor de riquezas y creador de desarrollo y bienestar".

Alfonso Racedo, titular de la CAT, tras mencionar el crecimiento de la industria de servicios turísticos en el mundo y la saturación que se está produciendo en los lugares más tradicionales, expresó que "estas circunstancias nos llevan a impulsar la idea fuerza de imaginar una presencia relevante de la Argentina en la captación del turismo regional —de los países limítrofes— e internacional, por cuanto nuestro país sintetiza todo aquello que en variedad, calidad y cantidad busca el turista de nuestros días".

En busca de ese turista, elemento vital para el crecimiento de una actividad que participa del 4 por ciento del PBI, la Cámara de Turismo acaba de firmar un acuerdo con la actual Secretaría de Turismo de la Nación para desarrollar una acción conjunta de promoción del país en el exterior a través de un programa que, en su primera etapa, se extenderá desde este momento hasta fines de 1992. Esta tarea, que hasta ahora se ha venido cumpliendo de manera intermitente y especialmente por el esfuerzo de la actividad privada, tendrá ahora un cauce natural de avance. Al mismo tiempo, la coparticipación entre el sector privado y el público servirá para que el dinero que se recauda a través del Fondo Nacional de Turismo —alimentado por el 5 por ciento del ingreso por venta de pasajes vía aérea al exterior— encuentre el destino seguro para el que fue creado: la promoción de la Argentina como destino turístico internacional.

Este fue uno de los temas fundamentales que se trataron en el reciente Congreso, proponiendo la Cámara, entre otras cosas, una ley de turismo que contemple la participación de la empresa privada en un ente rector junto con el sector público, pero con la condición de tener voz y voto en la toma de decisiones oficiales. Este proyecto de la CAT —entidad que nuclea las asociaciones y federaciones de todo el país— estipula, además, que la distribución de los fondos debe hacerse con preponderancia de destinarlos a la promoción del turismo receptivo. Y subraya que se debe compartir con las provincias el resultado de las inversiones —en planes de mediano plazo— y no la distribución primaria de los recursos, sistema que atomiza los emprendimientos y coarta el desarrollo general, ordenado y fructífero para todo el país.







